

Na Semana Nacional de Combate ao Câncer Infantil PRFs raspam os cabelos para salvar vidas



A Semana Nacional de Combate ao Câncer Infantil, instituída pela Lei Federal nº 11.650 de 2008, será marcada por emocionantes eventos com a presença maciça da Polícia Rodoviária Federal (PRF). Durante todo o mês de novembro, a PRF recebe donativos em centenas de unidades espalhadas pelo país, para entregar às crianças e adolescentes com câncer atendidas em instituições de saúde e assistência. Trata-se de brinquedos, roupas, fraldas descartáveis, leite, dentre outros itens, doados por policiais e parceiros de acordo com a demanda da entidade beneficiada. Os itens serão entregues em eventos que acontecerão até o dia 27 de novembro de 2016.

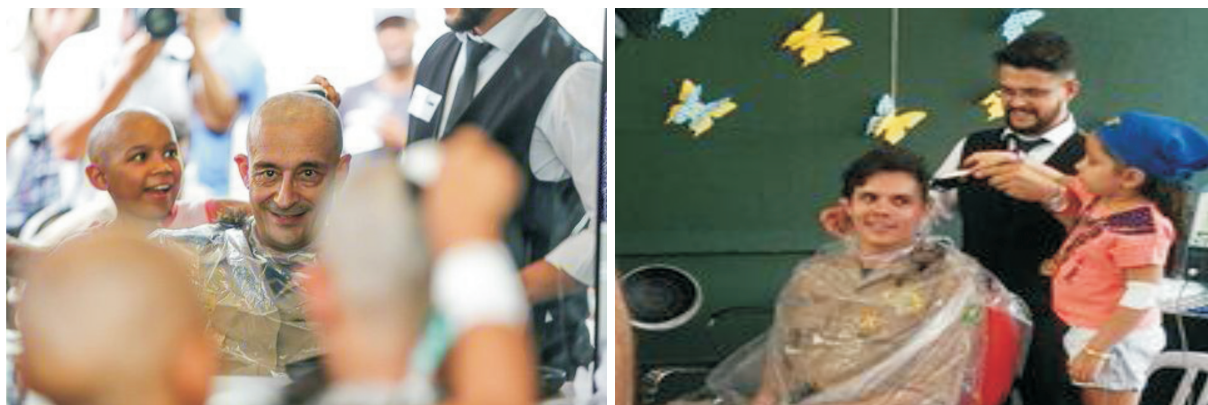
A campanha **“Policiais Contra o Câncer Infantil”** foi pensada para auxiliar no processo curativo das crianças. Dessa forma, no dia da entrega dos donativos, a doação não é apenas material, mas afetiva. Os policiais realizam um grande gesto de doação de força, alegria e fé na cura das crianças. Para isso, muitos se fantasiam de super-heróis, pintam os rostos dos pequeninos, entregam-lhes carteirinhas de PRFs Mirins e fazem diversas apresentações artísticas.

Dentro da programação, na próxima terça-feira, 22, mais de 20 Policiais Rodoviários Federais promoverão uma ação de solidariedade na CAPE, Casa de Acolhida Padre Eustáquio, que acolhe atualmente 112 crianças carentes e seus acompanhantes que precisam de assistência durante a luta contra o câncer e outras doenças hematológicas nos hospitais de Belo Horizonte.

Como gesto de carinho e como forma de colaborar para o sentimento de orgulho pessoal das crianças, tendo em vista que cada policial carrega uma simbologia de herói, policiais presentes rasparão seus cabelos com máquina zero para fazer com que as crianças se sintam parecidas com eles, o que pode auxiliar no processo de devolução de sua autoestima.

O evento, que servirá também para o engrandecimento pessoal do policial e sua sensibilização com a questão da fragilidade humana, consistirá em levar momentos de esperança e descontração para as crianças através de:

- Passeio pela cidade com as crianças sendo escoltadas como autoridades pelas motocicletas de escolta da PRF;
- Atividades lúdicas como pintura, balões e outros;
- Fotos usando uniformes mirins da PRF nas viaturas e nas motocicletas, junto com os policiais, que serão reveladas na hora com moldura personalizada do evento e entregues às crianças;
- Emissão da carteirinha de PRF Mirim, onde os policiais convidam as crianças a serem auxiliares dos policiais na sua missão de salvar vidas;
 - Distribuição de brindes como bandanas e lenços que serão utilizados pelas crianças e pelos policiais;
- Almoço especial com os policiais presentes no evento.



Conheça o Projeto:

O Dia 23 de novembro foi instituído como o Dia Nacional de Combate ao Câncer Infantil (DNCCI) e visa estimular ações educativas e promover eventos para fortalecer políticas de atenção integral às crianças com câncer e seus familiares. A Polícia Rodoviária Federal lançou a Campanha “Policiais Contra o Câncer Infantil”, que destina-se a apoiar entidades, casas de apoio e centros especializados que desenvolvem ações voltadas a receber, dar assistência e tratar crianças com câncer.

Em Minas Gerais, neste ano, a instituição escolhida foi a [Casa de Acolhida Padre Eustáquio \(CAPE\)](#). Como a CAPE também necessita de doações financeiras e do comprometimento de parceiros, empresas e da sociedade civil para dar continuidade às suas atividades, haja vista os altos custos envolvidos no tratamento das doenças, a PRF se comprometeu a captar doações e destinar à instituição, fazendo o recolhimento de donativos de todos os policiais do estado.

Em 2016, a campanha passou a ser realizada com apoio da Confederação Nacional das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer - CONIAC, composta por mais de 50 instituições que lidam com o tema, o que confere maior abrangência e força para a campanha. A mascote da campanha, Alê, foi escolhida em votação nacional, realizada pela internet, durante os meses de outubro e novembro de 2016, e contou com a participação de milhares de pessoas.